VIAVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

Observatoire de la laïcité

État des lieux de la laïcité en France

Etude d'opinion réalisée par Viavoice
pour l'Observatoire de la laïcité

Janvier 2019

Viavoice Paris. Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Aurélien Preud'homme, Stewart Chau
François Miquet-Marty

Sommaire et modalités de réalisation

3. Synthèse des enseignements

5. La compréhension de la laïcité
6. Les connaissances sur la laïcité
8. La définition juridique actuelle de la laïcité
9. La définition souhaitée de la laïcité
10. Laïcité, République et identité nationale

11. L'attachement à la laïcité
12. L'attachement au principe de laïcité selon la définition personnelle
13. L'attachement au principe de laïcité selon le droit
14. Les protections garanties par la laïcité

15. L'application au quotidien de la laïcité
16. L'application de la laïcité par les autorités publiques
17. L'application de la laïcité par les différentes institutions

18. Les défis pour l'avenir
19. L'évolution de la Loi de 1905
20. Les enjeux auxquels sera confrontée la laïcité en France
21. La laïcité dans les médias et le débat public

22. Question de signalétiques : rapport à la religion et pratiques religieuses

Étude d'opinion réalisée par Viavoice pour l'Observatoire de la laïcité.

Interviews effectuées en ligne, du 9 au 18 novembre 2018, auprès d'un échantillon de 2000 personnes, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Synthèse des enseignements (1/2)

Un attachement profond de la société française pour la laïcité, considéré comme l'un des principaux acquis de la République

Comment l'opinion publique perçoit-elle la laïcité, aujourd'hui en France ?

Plus d'un siècle après le vote de la loi du 9 décembre 1905, et alors que les questions liées à la laïcité se sont multipliées dans le débat public ces dernières années, l'Observatoire de la laïcité a souhaité réaliser avec Viavoice une étude pour mesurer l'opinion des Français sur ces questions : sont-ils attachés à la laïcité, et pourquoi ? Comment perçoivent-ils le modèle français de laïcité, dans la théorie ou dans la pratique au quotidien ? Qu'en attendent-ils à l'avenir, prioritairement ?

Il ressort des résultats de notre étude un attachement à la laïcité très largement majoritaire dans notre pays, même si certains écarts peuvent être soulignés selon l'âge ou la catégorie sociale des répondants.

Pour autant, une part majoritaire de l'opinion publique déplore dans le même temps des difficultés à appliquer correctement la laïcité au quotidien, voire une instrumentalisation de celle-ci, la transformant parfois en élément de conflit ou de divisions, alors qu'elle devrait être un élément de cohésion nationale essentiel.

Les trois quarts de l'opinion publique se déclarent attachés à la laïcité

Le profond attachement des Français à la laïcité peut se mesurer à partir d'un certain nombre d'indicateurs :

- **Près de trois Français sur quatre (73 %) se déclarent attachés à la laïcité telle que définie par le droit** (après rappel de la définition). Et surtout, cet attachement est proportionnel à leur niveau de connaissance (mieux on connaît la laïcité telle que définie par le droit, plus on y est attaché personnellement).
- Ils sont par ailleurs **69 % à juger qu'il s'agit d'un « principe républicain essentiel ».**

Ces résultats, très largement majoritaires, montrent un certain consensus actuel autour du principe de laïcité, qui en plus d'un siècle est devenu une part de notre identité nationale et républicaine. Et **ce « consensus républicain » apparaît d'autant plus fort que la laïcité est aujourd'hui considérée comme n'étant « ni de droite ni de gauche » par 79 % de la population**, et donc au-dessus des clivages politiques traditionnels.

Des écarts limités mais symptomatiques

Derrière ces chiffres montrant l'attachement général d'une très large majorité de la population française vis-à-vis de la laïcité, se cachent aussi certains écarts.

Tout d'abord, il apparaît que **les personnes plus aisées (cadres, CSP+) ou plus âgées (retraités) sont à la fois les mieux informées et les plus attachées à la laïcité.**

Synthèse des enseignements (2/2)

Ainsi 85 % des répondants de 65 ans et plus se déclarent attachés au principe de laïcité, contre 71 % des 18-24 ans et 59 % des 25-34 ans : un écart que l'on peut attribuer notamment à une compréhension biaisée de la laïcité parmi une partie des jeunes générations, plus portées que les autres à penser, à tort, qu'il s'agit d'un « principe qui interdit les tenues ou signes religieux visibles dans la rue ». De même 86 % des cadres et professions intellectuelles supérieures sont attachés à la laïcité, contre 59 % des ouvriers. Des écarts sociaux et générationnels significatifs, mais qui sont à nuancer toutefois puisque l'attachement à la laïcité reste majoritaire parmi toutes ces catégories.

À propos des protections garanties par la laïcité, d'autres écarts apparaissent, religieux cette fois. **Si l'on mesure peu de différences entre croyants et non-croyants de manière générale, il en existe en revanche selon la religion des répondants,** avec d'une part 72 % des protestants et 60 % des catholiques considérant que la laïcité protège en théorie (selon le droit) les pratiquants des différentes religions et, de l'autre, 45 % des musulmans seulement partageant ce point de vue. **Un écart que l'on peut attribuer notamment aux discriminations** : 50 % des musulmans citent les « discriminations que subissent des citoyens à raison de leur religion supposée » parmi les principaux enjeux liés à la laïcité, contre seulement 35 % des catholiques et 33 % des protestants.

Faire de la laïcité un élément de cohésion nationale plus que de divisions

Au-delà de ces différences catégorielles, notre enquête met en avant **un écart entre la laïcité telle qu'elle existe dans le droit et la laïcité appliquée au quotidien** : 44 % des répondants considèrent que la laïcité est un principe qui rassemble « en théorie » (19 % seulement pensant au contraire qu'il s'agit d'un principe qui divise) mais « en pratique » seuls 18 % des répondants jugent que la laïcité rassemble au quotidien (et 37 % qui divise).

En particulier, 21 % des répondants jugent que la laïcité est « globalement bien appliquée par les autorités publiques » contre 30 % « mal appliquée » et 39 % « plus ou moins bien appliquée ». **Ils sont également 60 % à penser que « trop souvent, on ne parle de laïcité qu'à travers la polémique »** et 67 % pour lesquels « la laïcité est trop souvent instrumentalisée par les personnalités politiques ».

Cette difficulté à appliquer pleinement la laïcité dans la pratique n'appelle pas pour autant à des modifications législatives majeures qui transformeraient notre modèle national de laïcité, puisque 46 % des personnes interrogées considèrent que « la séparation entre l'Etat et les organisations religieuses qui découle de la loi de 1905 est adaptée et ne doit pas être modifiée » (à l'inverse, seuls 22 % souhaiteraient cette séparation plus stricte et 11 % moins stricte).

Enfin, notre enquête fait apparaître des défis d'avenir liés à la laïcité : **le premier de ces défis, et le seul exprimé par une majorité de l'opinion publique, est « la montée des intolérances entre les différentes communautés religieuses » (57 %),** devant « les crispations engendrées par le port de signes visibles de certaines religions » (44 %) qui ont pourtant davantage fait l'actualité ces dernières années.

Autrement dit, les attentes de l'opinion publique pour l'avenir appellent en priorité à bien appliquer en pratique notre modèle de laïcité actuel, afin que s'estompe cette distinction entre une laïcité « théorique » considérée comme protectrice des libertés et gage de cohésion nationale, et une laïcité mal interprétée au quotidien, génératrice parfois de divisions au sein de la société.

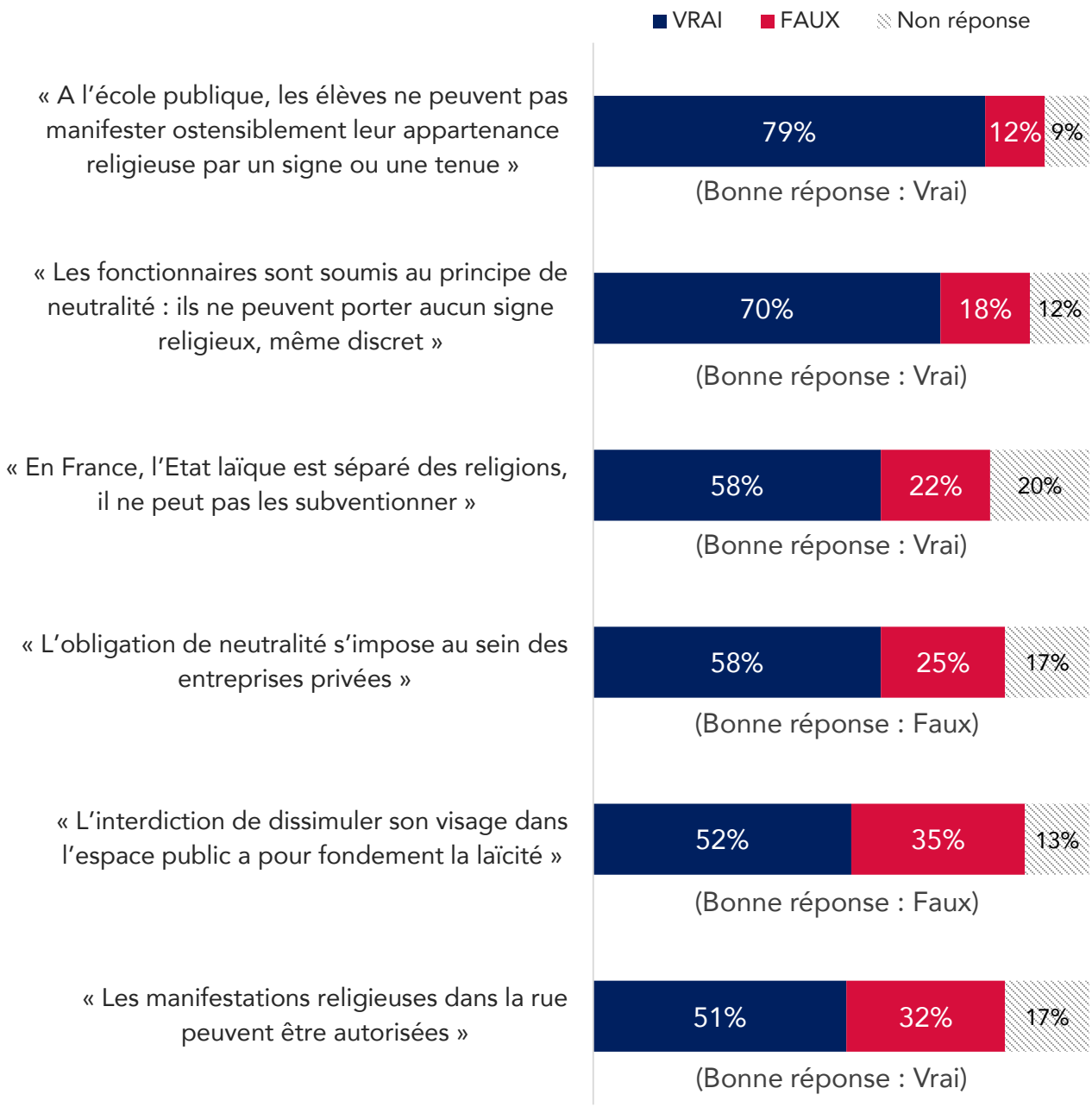
VIAVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

Observatoire de la laïcité

La compréhension de la laïcité

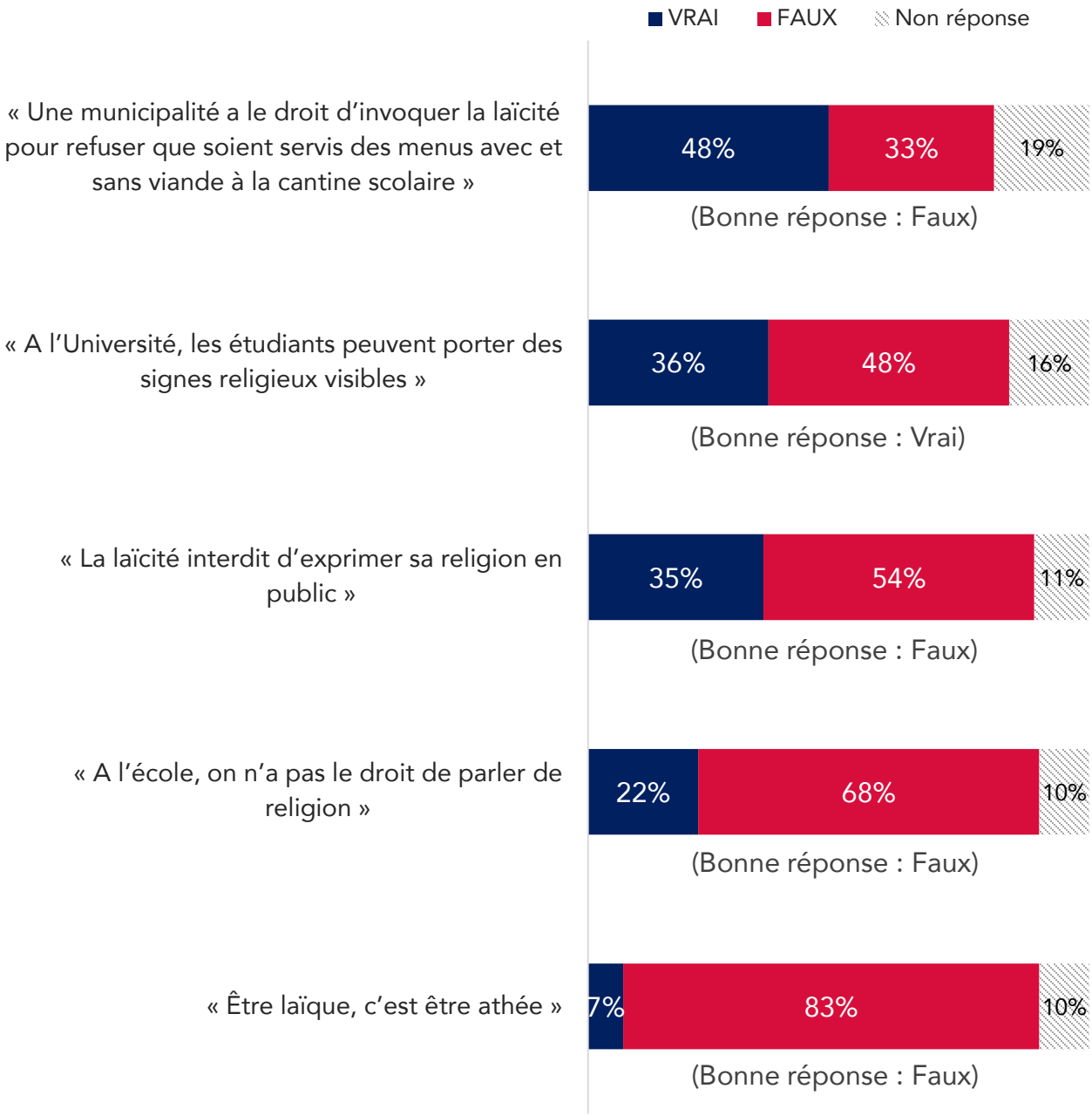
Les connaissances sur la laïcité (1/2)

Pour chacune des affirmations suivantes, cochez la case « vrai » ou « faux »



Les connaissances sur la laïcité (2/2)

Pour chacune des affirmations suivantes, cochez la case « vrai » ou « faux »

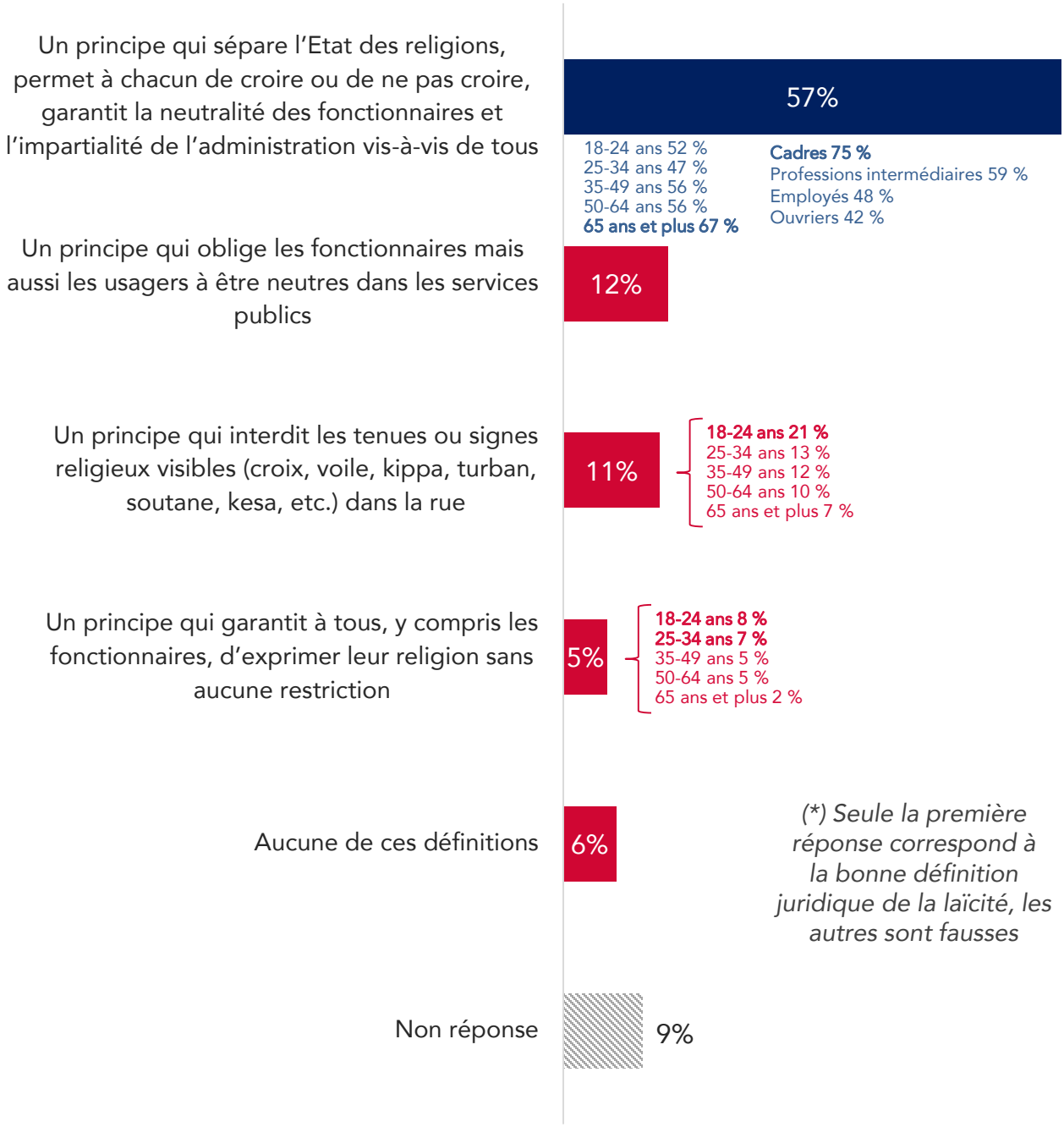


VIAVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

Observatoire de la laïcité

La définition juridique actuelle de la laïcité

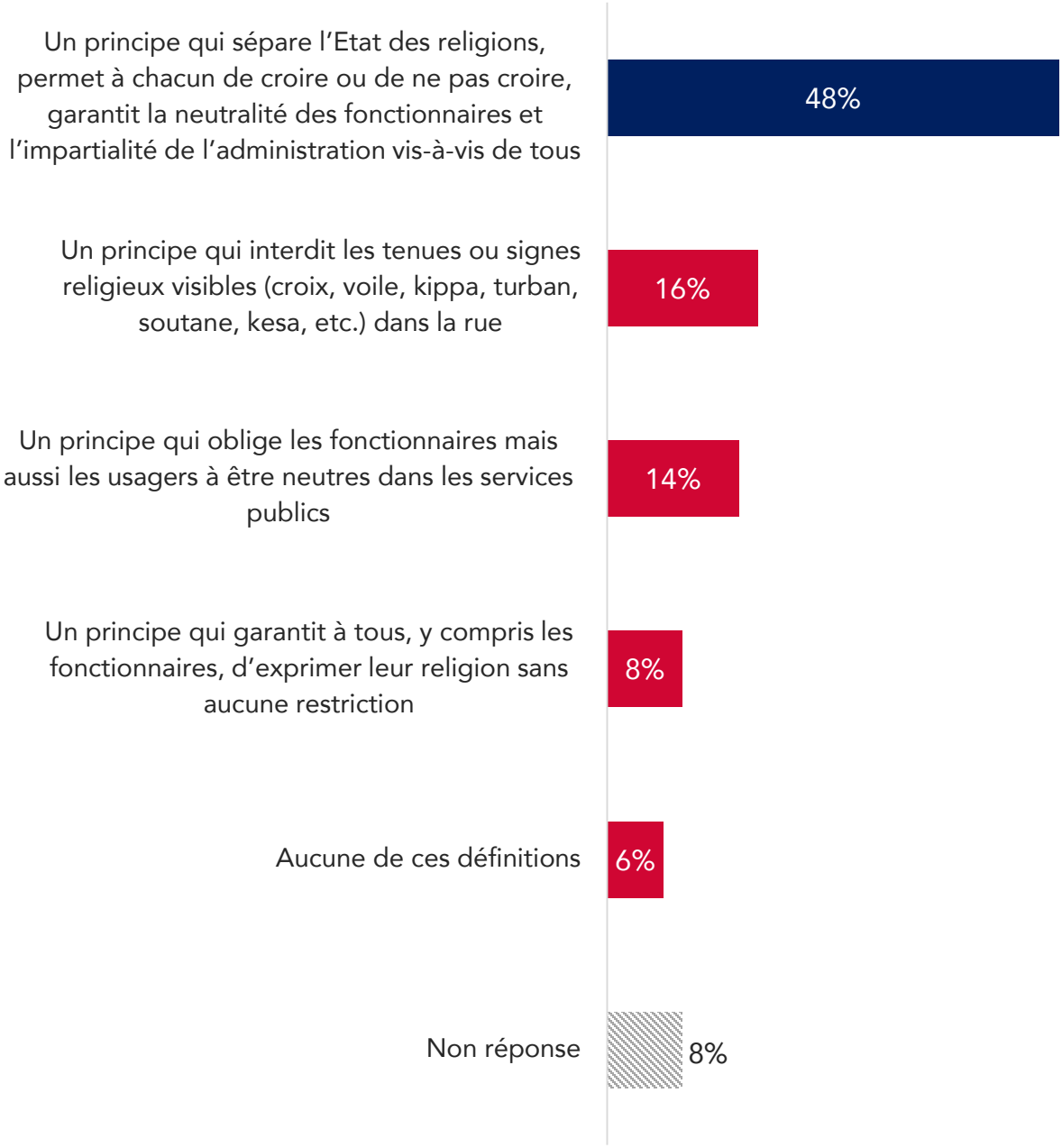
Dans le droit français, diriez-vous que la laïcité est actuellement… ? *



(*) Seule la première réponse correspond à la bonne définition juridique de la laïcité, les autres sont fausses

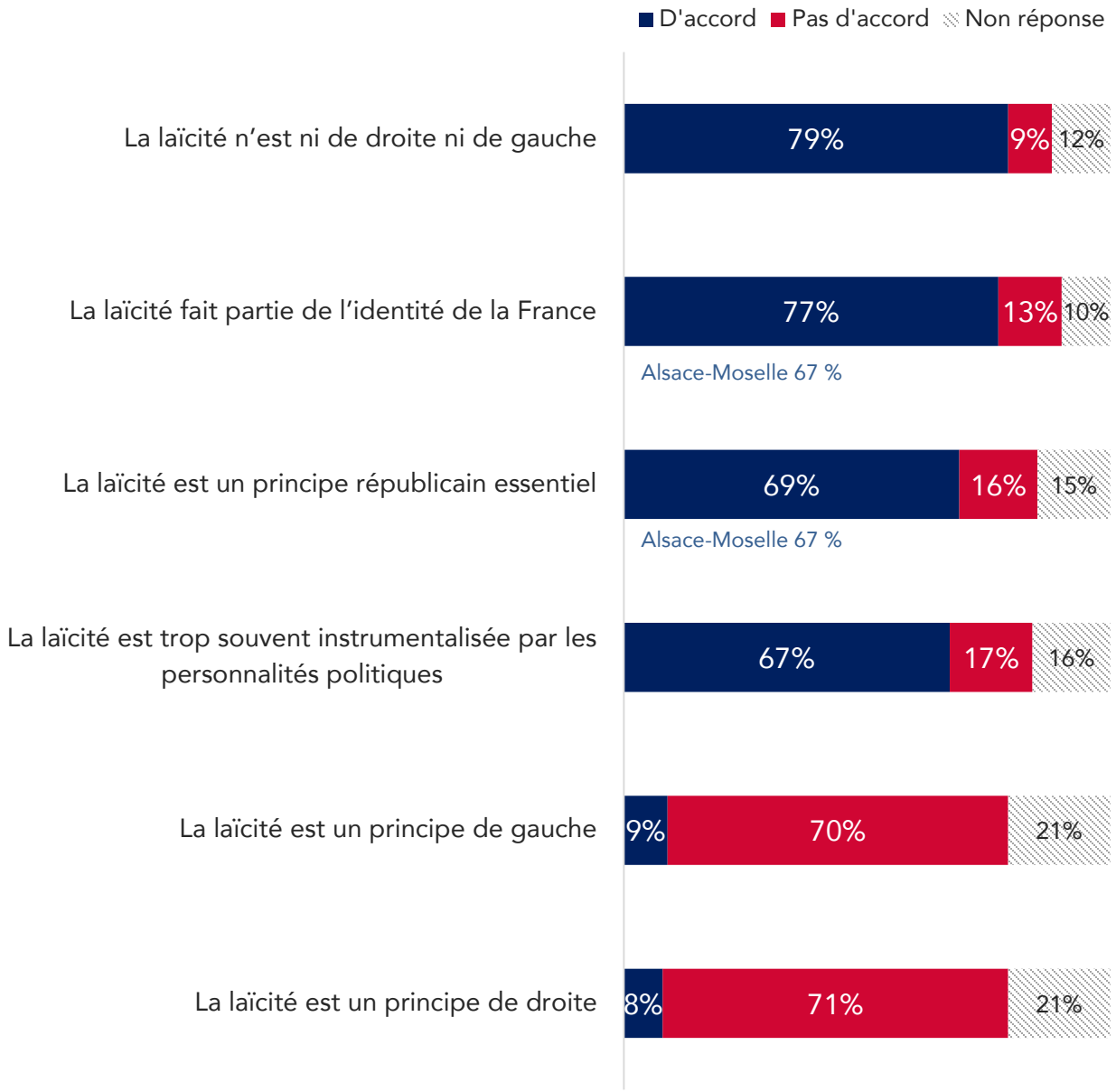
La définition souhaitée de la laïcité

Comment souhaiteriez-vous, personnellement, que se définisse la « laïcité » ?



Laïcité, République et identité nationale

Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes sur la laïcité, telle que vous souhaiteriez personnellement qu'elle soit définie ?



VIAVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

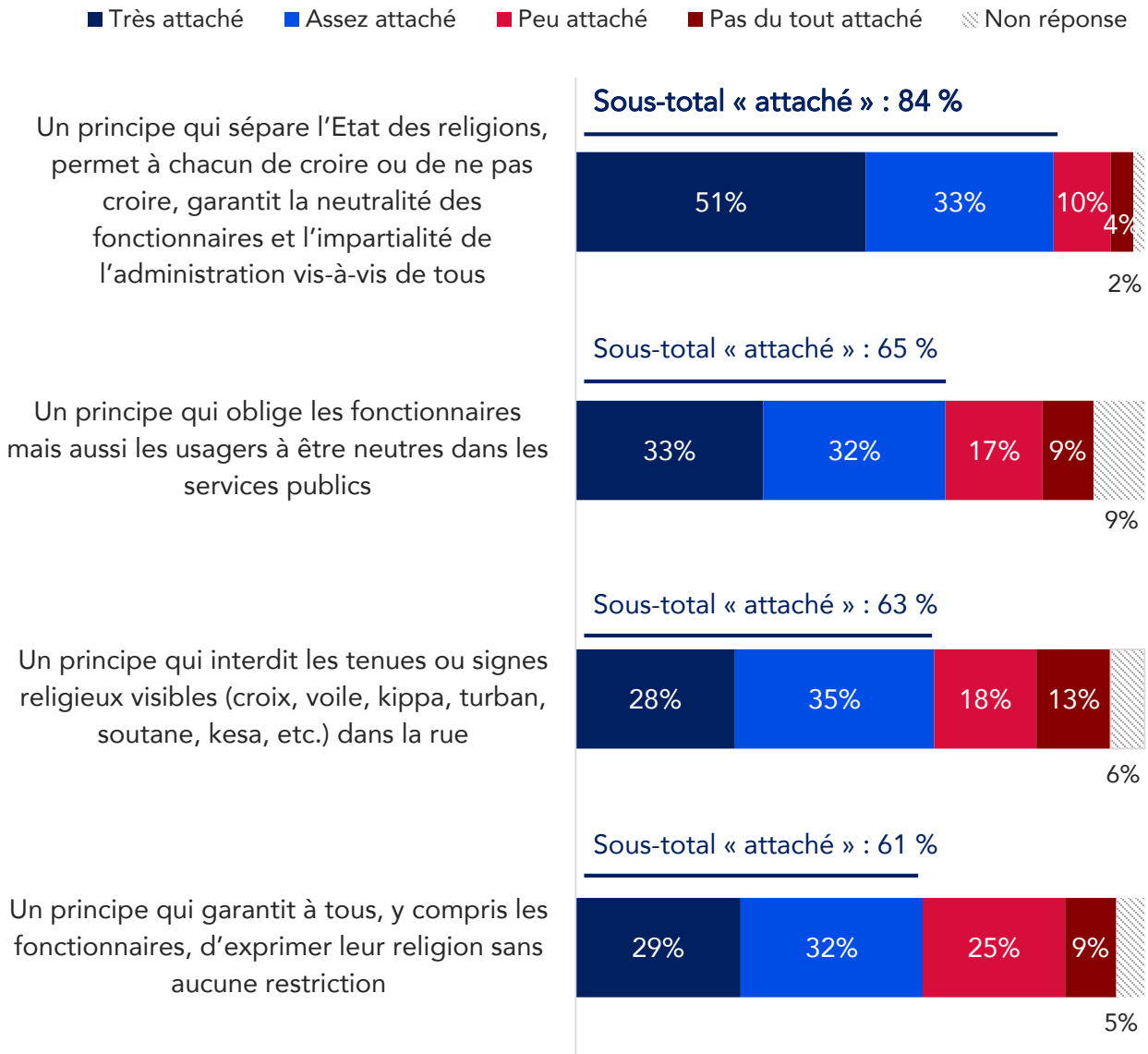
Observatoire de la laïcité

L'attachement à la laïcité

L'attachement au principe de laïcité selon la définition personnelle

À titre personnel, diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, peu attaché ou pas du tout attaché au principe de laïcité telle que vous la pensez définie par le droit actuellement ?

Réponse selon la définition précédemment donnée de la laïcité (voir page 8) :



L'attachement au principe de laïcité selon le droit

La laïcité est définie dans le droit français (par les lois laïques de la fin du 19e siècle, la loi du 9 décembre 1905, la jurisprudence, etc.) de la manière suivante : c'est le principe qui sépare l'Etat des religions, permet à chacun de croire ou de ne pas croire, garantit la neutralité des fonctionnaires et l'impartialité de l'administration vis-à-vis de tous.

À titre personnel, diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, peu attaché ou pas du tout attaché au principe de laïcité telle qu'ainsi définie par le droit ?

■ Très attaché ■ Assez attaché ■ Peu attaché ■ Pas du tout attaché ▧ Non réponse

Sous-total « **attaché** » : **73 %**

18-24 ans 71 %
25-34 ans 59 %
35-49 ans 71 %
50-64 ans 73 %
65 ans et plus 85 %

Cadres 86 %
Professions intermédiaires 74 %
Employés 63 %
Ouvriers 59 %

En théorie, diriez-vous que la laïcité, telle qu'ainsi définie par le droit… ?

■ Est un principe qui rassemble ■ Est un principe qui divise ■ Ca dépend ▧ Non réponse

En théorie, un principe qui rassemble : **44 %**

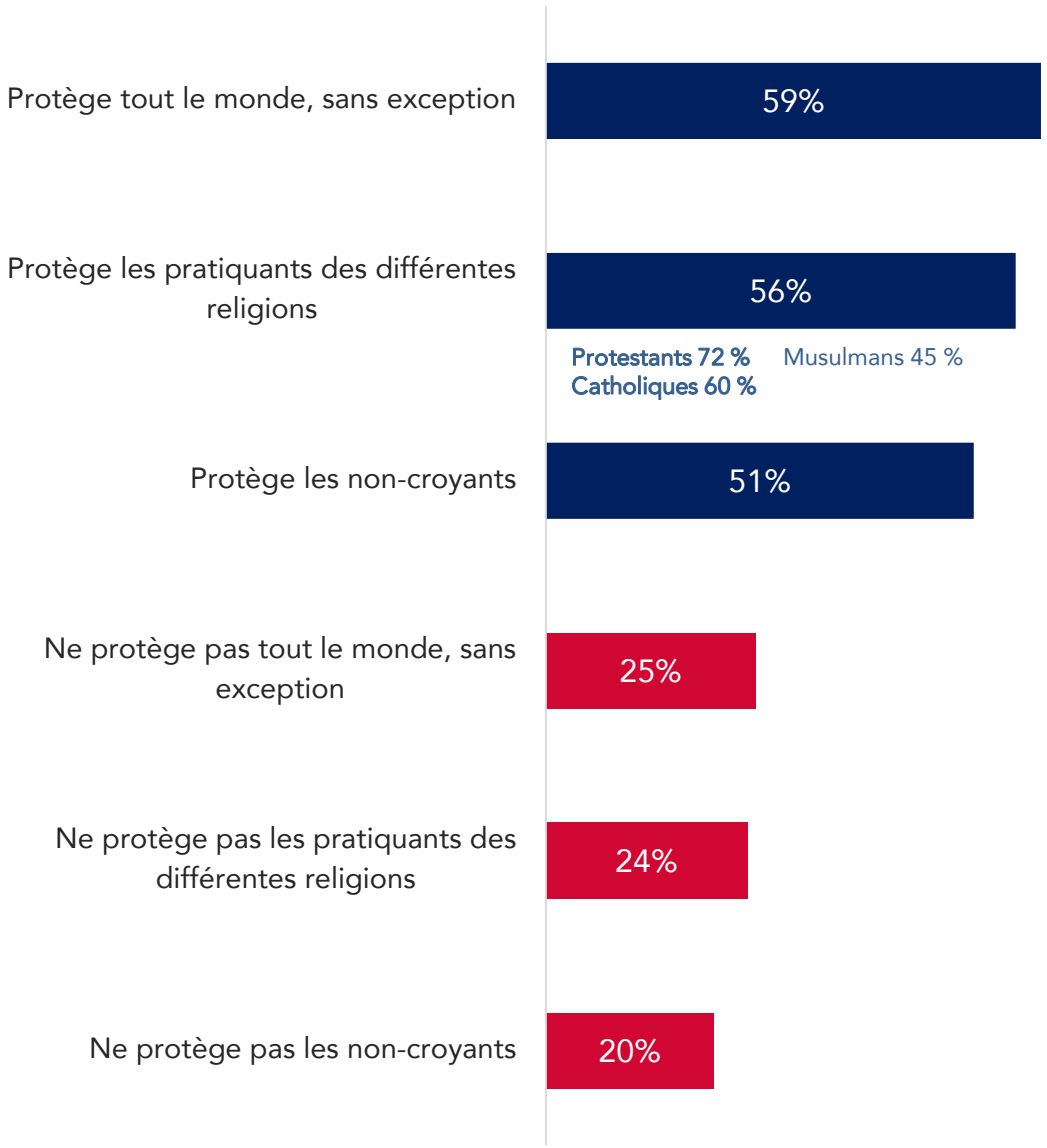
Et, en pratique, diriez-vous que la laïcité, telle qu'ainsi définie par le droit… ?

■ Est un principe qui rassemble ■ Est un principe qui divise ■ Ca dépend ▧ Non réponse

En pratique, un principe qui rassemble : **18 %**

Les protections garanties par la laïcité

Selon vous, cette laïcité telle que définie par le droit, en théorie… ?



Plusieurs réponses possibles

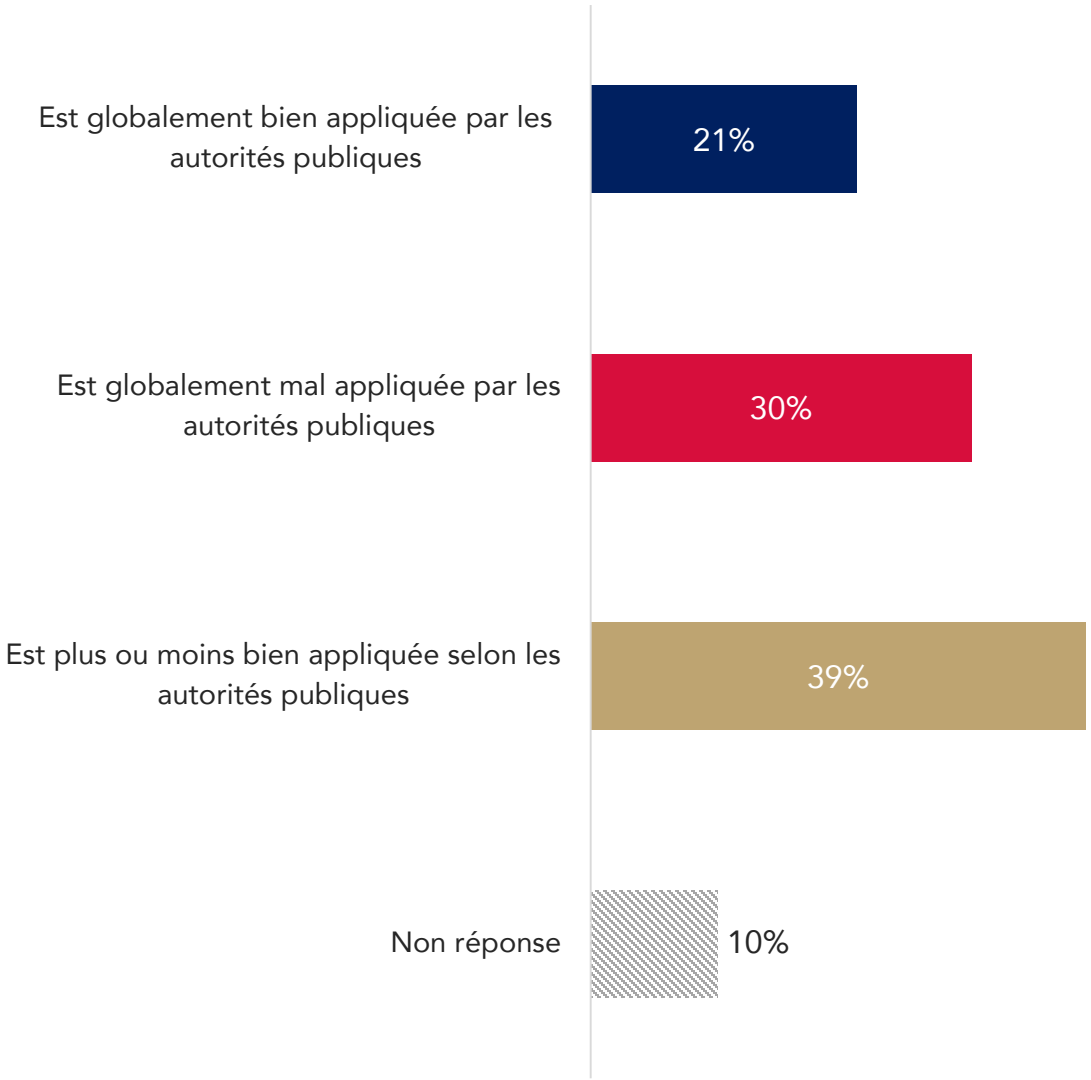
VIAVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

Observatoire de la laïcité

L'application au quotidien de la laïcité

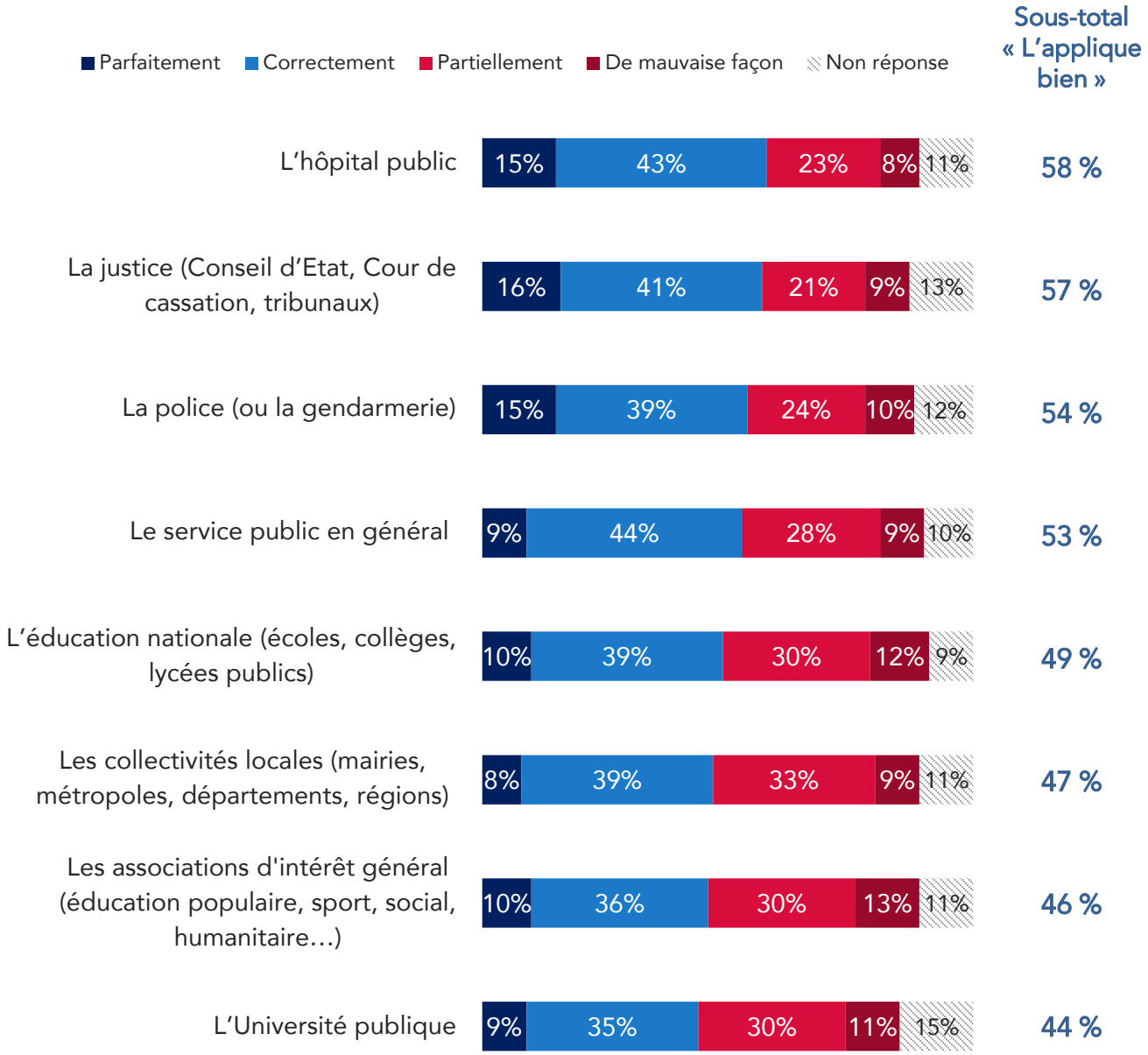
L'application de la laïcité par les autorités publiques

Diriez-vous que la laïcité en France, telle que définie par le droit… ?



L'application de la laïcité par les différentes institutions

Diriez-vous pour chacune des institutions suivantes qu'elle applique la laïcité telle que définie par le droit… ?



Les défis pour l'avenir

L'évolution de la Loi de 1905

À votre avis, aujourd'hui en France… ?

La séparation entre l'Etat et les organisations religieuses qui découle de la loi de 1905 est adaptée et ne doit pas être modifiée

46%

18-24 ans 36 %
25-34 ans 30 %
35-49 ans 41 %
50-64 ans 51 %
65 ans et plus 59 %

Cadres 55 %
Professions intermédiaires 45 %
Employés 37 %
Ouvriers 37 %

La séparation entre l'Etat et les organisations religieuses qui découle de la loi de 1905 n'est pas assez stricte : il faut refuser tout dialogue entre les institutions publiques et les différentes religions.

22%

18-24 ans 23 %
25-34 ans 26 %
35-49 ans 24 %
50-64 ans 21 %
65 ans et plus 17 %

Cadres 17 %
Professions intermédiaires 24 %
Employés 24 %
Ouvriers 30 %

La séparation entre l'Etat et les organisations religieuses qui découle de la loi de 1905 est trop stricte : il faudrait permettre le subventionnement du culte, les aides financières pour la construction de lieux de culte, l'indemnisation des ministres du

11%

18-24 ans 17 %
25-34 ans 14 %
35-49 ans 12 %
50-64 ans 9 %
65 ans et plus 8 %

Cadres 10 %
Professions intermédiaires 12 %
Employés 11 %
Ouvriers 14 %

Non réponse

21%

18-24 ans 24 %
25-34 ans 30 %
35-49 ans 23 %
50-64 ans 19 %
65 ans et plus 16 %

Cadres 18 %
Professions intermédiaires 19 %
Employés 28 %
Ouvriers 19 %

VIAVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

Observatoire de la laïcité

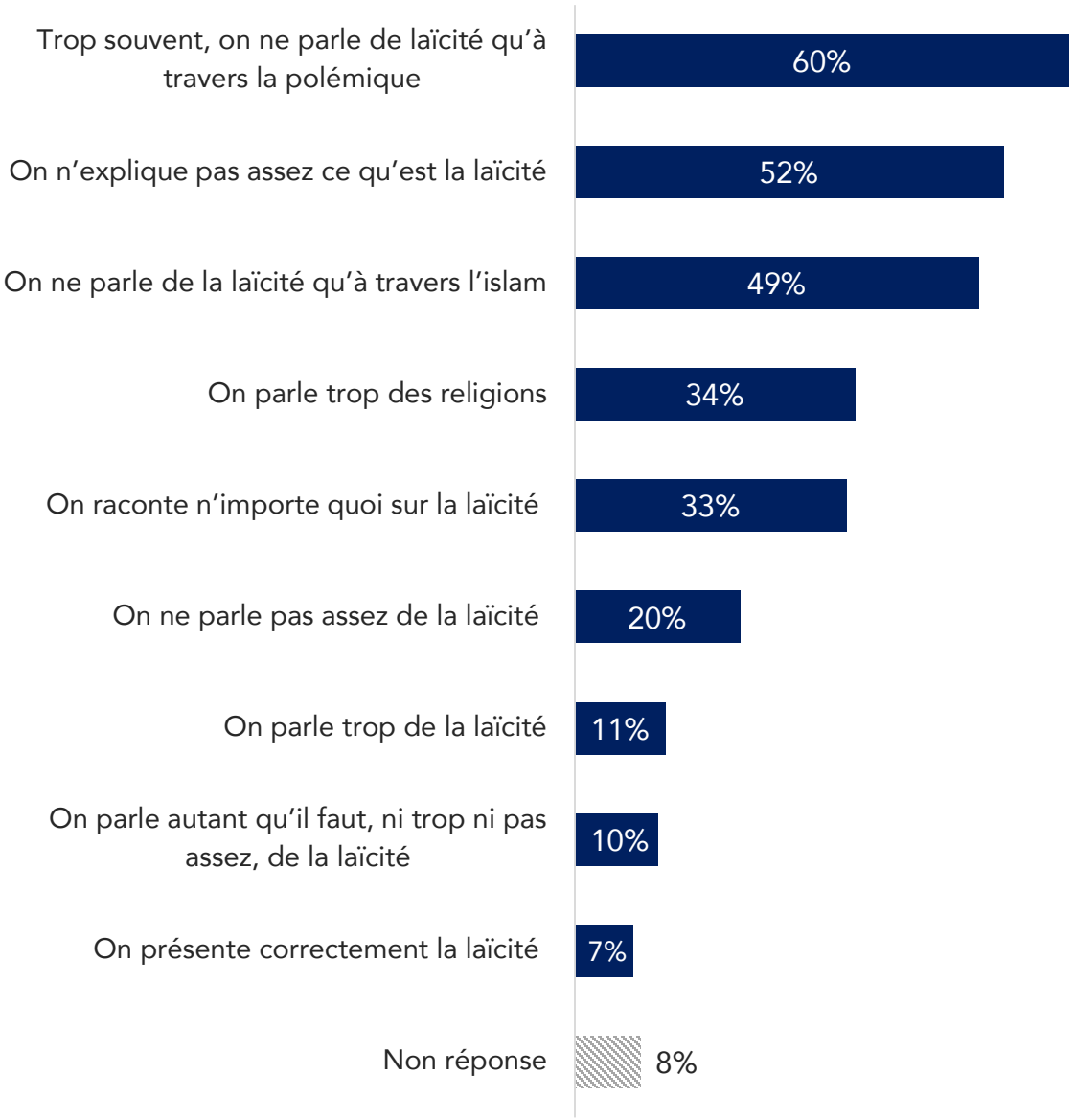
Les enjeux auxquels sera confrontée la laïcité en France

Dans les années à venir, selon vous, à quelles principales difficultés sera confrontée la laïcité en France ?

Quatre réponses possibles

La laïcité dans les médias et le débat public

Diriez-vous qu'en règle générale, dans les médias et le débat public… ?

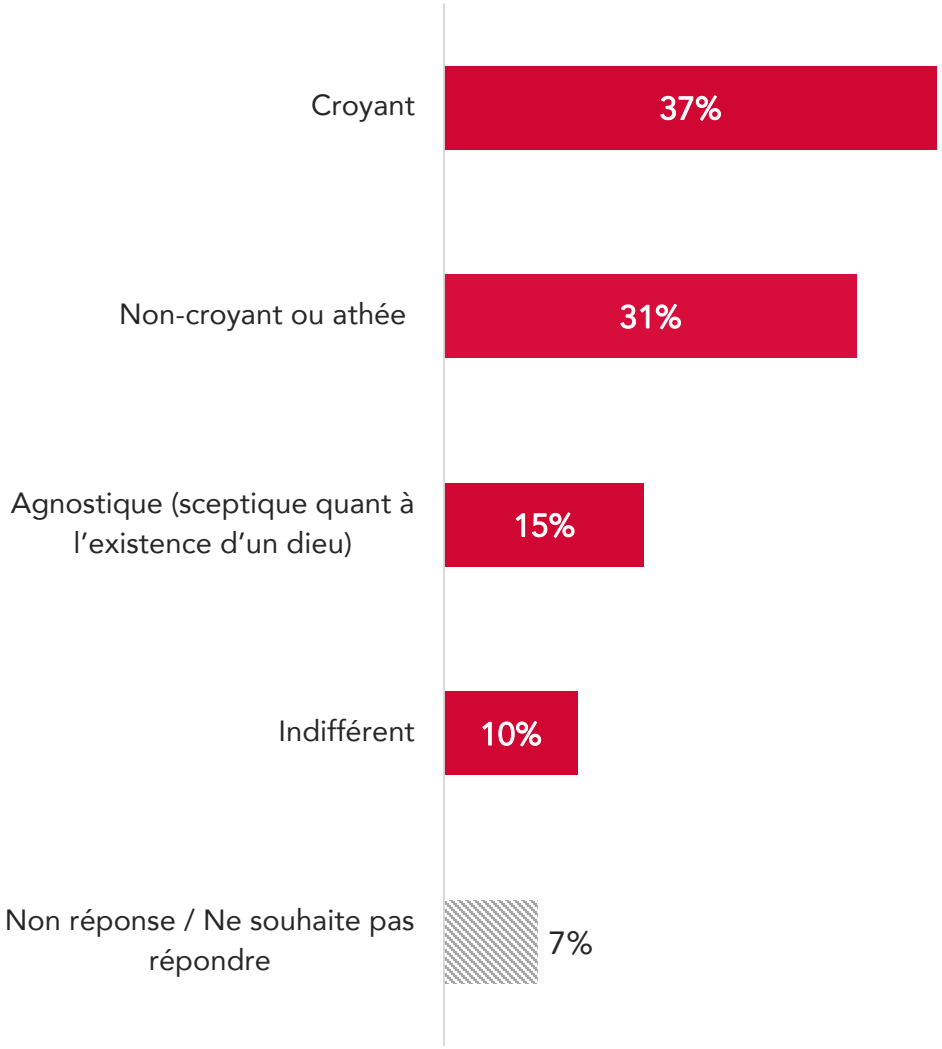


Quatre réponses possibles

Question de signalétiques :
Rapport à la religion et pratiques religieuses

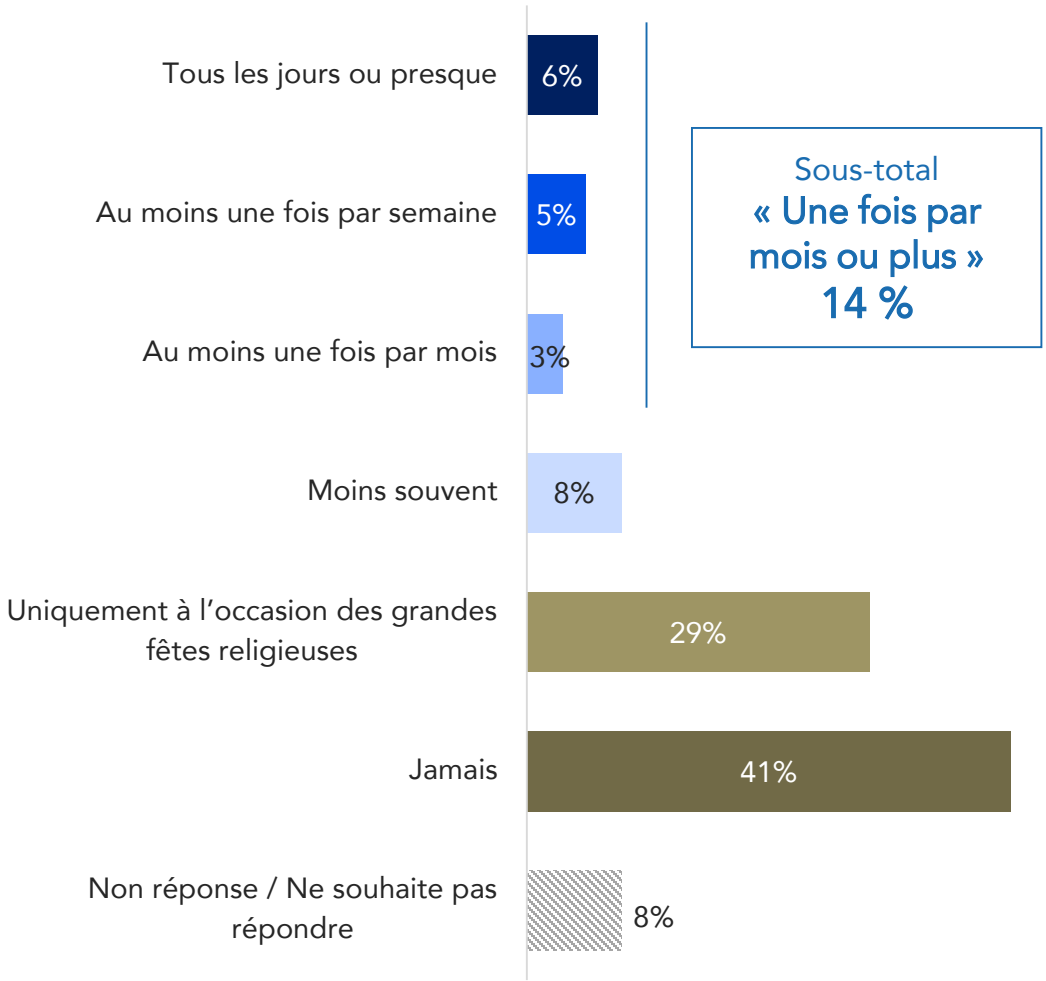
Le rapport personnel à la religion

À titre personnel, diriez-vous que dans votre rapport à la religion en règle générale, vous vous sentez plutôt… ?



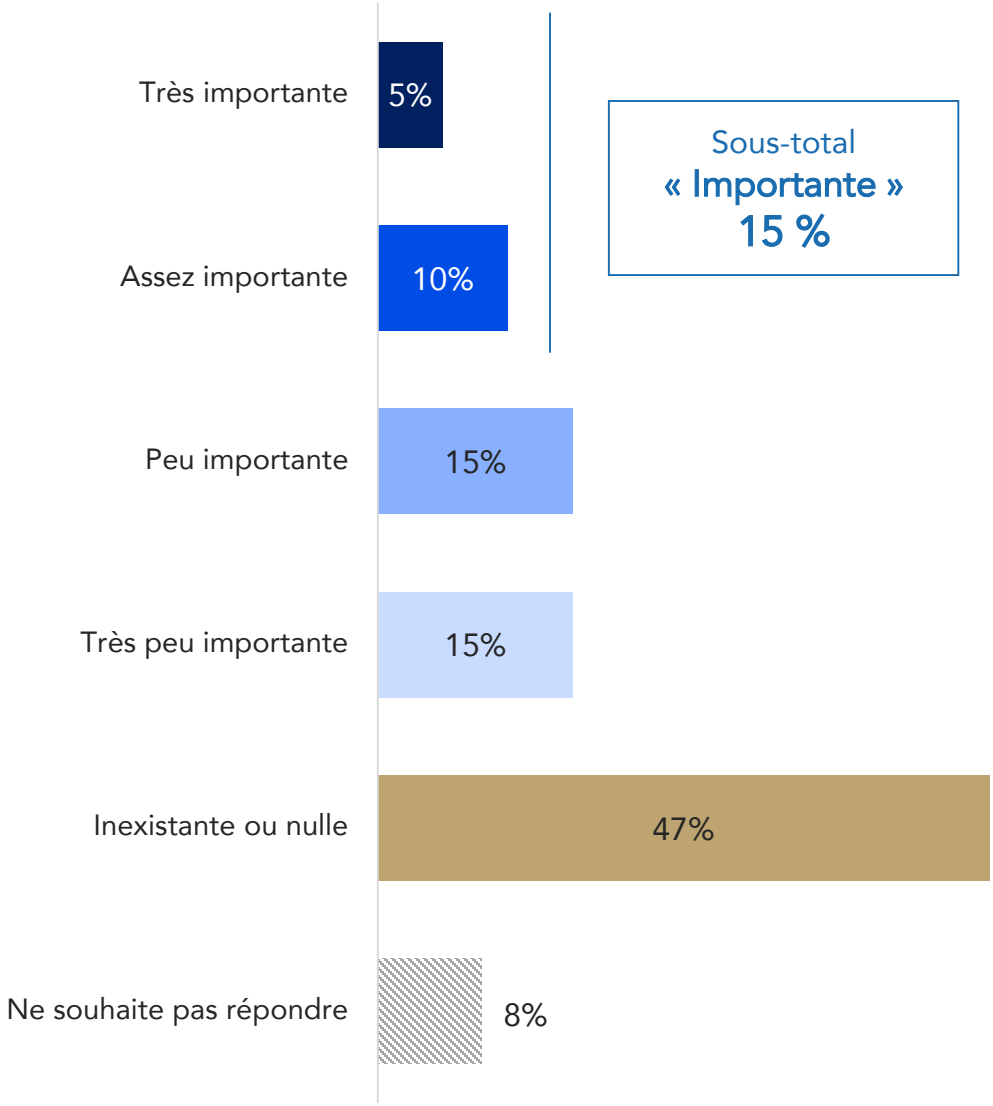
La fréquence des pratiques religieuses

À quelle fréquence avez-vous des pratiques religieuses, qu'elles soient individuelles ou collectives (prières, offices religieux ou rites liés à la religion, fêtes religieuses, lectures religieuses…) ?



L'intensité de la pratique religieuse

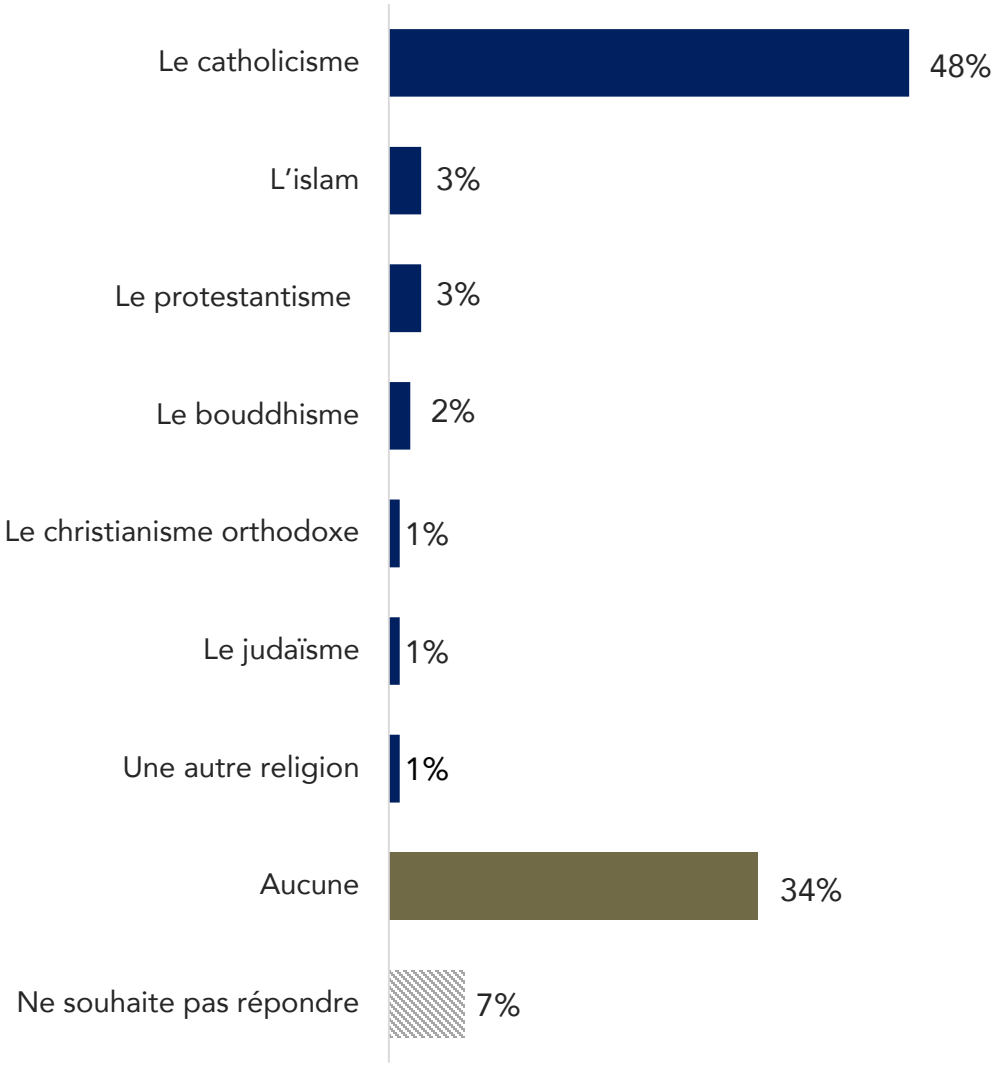
Personnellement, comment estimez-vous l'intensité de votre pratique religieuse ?



Le lien déclaré avec les religions

Vous sentez-vous lié à l'une des religions suivantes ? *(% Oui)*

Résultats à interpréter avec précaution, certains répondants se sentant liés à une religion citée dans cette question ont pu souhaiter ne pas y répondre (7 % de non réponses au total)



VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur **www.institut-viavoice.com**

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.